

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora
Jurusan Psikologi
Skripsi Sarjana Psikologi
Semester Genap 2014/2015

THE ROLE OF SELF ESTEEM IN PREDICTING CONSUMPTIVE BEHAVIOR AMONG LATE ADOLESCENCE IN DKI JAKARTA

Maya Marsiana Kowira - 1401114676

ABSTRACT

Adolescence is an important phase in the life of a person where it was a transitional period from childhood to adult. At this time adolescents susceptible to the surrounding circumstances, such as love shopping with her or his friends. The purpose of this study was to look at the role of self-esteem in predicting consumptive behaviors among late adolescence in Jakarta. The method used in this research is quantitative method, this research distributed 250 participants with the criteria of late adolescents aged 18 to 21 years old, female or male, and is domiciled in Jakarta. This study analysis is using simple linear regression analysis, with two variables: self esteem as independent variables and consumptive behavior as the dependent variable. Results from this study is H_0 accepted and H_a refused that can be interpreted that the absence of the role of self-esteem in predicting consumer behavior in the late adolescencets in Jakarta.

Keywords : Self Esteem, Consumptive, Late Adolescence

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora
Jurusan Psikologi
Skripsi Sarjana Psikologi
Semester Genap 2014/2015

PERAN HARGA DIRI DALAM MEMPREDIKSI PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR DI DKI JAKARTA

Maya Marsiana Kowira - 1401114676

Abstrak

Masa remaja merupakan fase penting dalam kehidupan seseorang dimana dimasa itu merupakan masa transisi dari masa anak-anak menuju masa dewasa. Pada masa ini remaja mudah terpengaruh dengan keadaan sekitarnya, seperti suka berbelanja bersama teman-temannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat peran harga diri dalam memprediksi perilaku konsumtif pada remaja akhir di DKI Jakarta. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif, peneliti menyebarkan kuesioner kepada 250 partisipan dengan kriteria remaja akhir berusia 18 hingga 21 tahun, berjenis kelamin perempuan atau laki-laki, dan berdomisili di DKI Jakarta. Analisa pada penelitian ini menggunakan analisa regresi linier sederhana., dengan dua variabel yaitu self esteem sebagai variabel independen dan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian ini H_0 diterima dan H_a ditolak yang dapat diartikan bahwa tidak adanya peran self esteem dalam memprediksi perilaku konsumtif pada remaja akhir di DKI Jakarta. (MMK)

Kata Kunci: harga diri, perilaku konsumtif, remaja akhir